

KompasNGO.pl

Elementy

Poradnik

Magazyn

Platforma

KompasNGO.pl

Innowacyjne narzędzie dla firm i organizacji pozarządowych

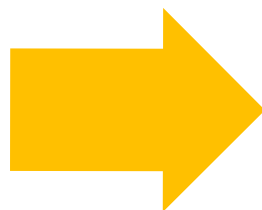
Projekt Kompas NGO

Realizuj cele firmowe w wyjątkowej formule!

Kompas NGO to projekt, który pomoże organizacjom pozarządowym nawiązywać współpracę z biznesem, a firmom zapewni przestrzeń do realizacji działań CSR, wolontariatu pracowniczego, budowania wizerunku oraz integrowania pracowników.

Etap I – powstanie Poradnika (zakończony)

- Stworzyliśmy Poradnik, który pokazuje NGO jak współpracować z firmami. Znajdują się w nim wskazówki, wypowiedzi ekspertów oraz case study działań CSR/EB firm. Pobierz bezpłatnie: <https://poradnik.kompasngo.pl>
- Wydajemy Magazyn Kompas NGO, będący kontynuacją Poradnika. Pobierz bezpłatnie: <https://kompasngo.pl>



Etap II – powstanie Platformy

- Ułatwi ona nawiązywanie współpracy oraz łączenie firm z NGO, realizującymi projekty o zbliżonych celach CSR, czy też innych parametrach. To w tej przestrzeni będą realizowane spotkania z ekspertami, akcje z wolontariuszami czy też prezentacje case study i aktywności CSR/EB Uczestników.

Poradnik zaangażowań

Uczestników



Partnerów



Poradnik współtworzyło kilkunastu Ekspertów



**Joanna Gajda-
Wróblewska**

Kierowniczka Zespołu
Projektów Społecznych w
Banku BNP Paribas



Weronika Pernak

Koordinator Wołontariatu
Pracowniczego, ENEA S.A.



Małgorzata Zarzeczna

Branding & Communication
Coordinator,
Centrum R&D Nokii w
Krakowie



Joanna Leska

Channel & Partner
Marketing Manager,
Solwit S.A.



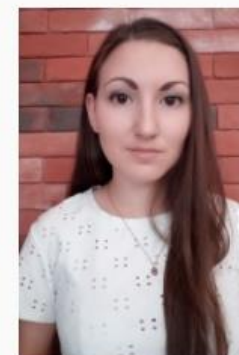
Agata Goor

Senior ESG Manager,
Go Responsible



Grzegorz Ludwin

Prezes Zarządu
Fundacja Pro NGO



Marta Schabikowska

Członek Rady
Fundacja Pro NGO



dr. Adam Weinert

Doktor nauk
ekonomicznych
Uniwersytet Ekonomiczny w
Poznaniu



Tomasz Kalko

Trener kompetencji
miękkich. Coach.



Marcin Niewęglowski

Doradca, strateg oraz
praktyk w zakresie
marketingu i PRu



Edyta Król

IT Manager,
Hitachi Vantara



Dariusz Jaszczyk

Event i PR manager



**Dominika Kamiński-
Fedorowicz**

Communication & CSR
Specialist



Justyna Gawron

Specjalista od budowania
wizerunku
Zarząd Transportu
Metropolitalnego



Karolina Szostak

Business Partnership
Manager
Careers & Enterprise
Company.



Tina Sobocińska

HR Transformation Leader

Projekt zainteresował media

http://www.proto.pl

PRoTo Aktualności Praca Branża Publikacje Porady Raporty Szkolenia

NOWA MOC W IMM
Z nami zmierzysz, z jaką siłą oddziałują poszczególne publikacje na potencjalnego odbiorcę.
KLIKNIJ TUTAJ, ABY POZNAĆ SZCZEGÓŁY

KompasNGO.pl
Zapisz się na bezpłatny newsletter z wiadomościami z branży PR
Codzienny Tygodniowy
E-mail
Akceptuję regulamin **ZAPISZ**
Praca
06.05.2021 młodszy specjalista ds. PR/TVN

Dwie nowe menedżerki w 24/7Communication
W kwietniu pracę w agencji zaczęły [Karolina Remiszewska](#) i Emilia Maj...

Rusza projekt Kompas NGO. Ma przygotować organizacje do nawiązywania współpracy z biznesem
Jego twórcą jest Fundacja Pro NGO...

Poradnik Kompas NGO dostępny bezpłatnie
Przez [Renata Witkowska](#) - 2021-12-27

WARTO PRZECZYTAĆ
All in! Games – imponujący przykład spółki giełdowej, która działa jak startup

goldenline CENTRUM KARIERY

Jak łączyć świat biznesu i III sektora?

23/12/2021

Bo do tanga trzeba dwojga. Jak w codziennych wyzwaniach łączyć firmy i

marketing biznes

MARKETING BIZNES E-COMMERCE STARTUP SEO/SEM SOCIAL MEDIA

🔍 Dlaczego blockchainem interesują się nawet politycy?

NOWE

Działania z obszaru CSR mogą być łatwiejsze dzięki „Poradnikowi Kompas NGO”

Powstał wyjątkowy Poradnik dla NGO.

Informacja Prasowa - 22.12.2021

Strona Główna / Wiadomości

Powstał wyjątkowy Poradnik dla NGO.

Powstał wyjątkowy Poradnik dla NGO.

Święta Bożego Narodzenia to najbardziej radosny i magiczny czas, jest to okres w którym nie możemy zapomnieć o potrzebujących. W te Święta udało się pomyśleć także o tych, którzy pomagają innym, czyli o organizacjach pozarządowych. Bowiem Fundacja Pro NGO przygotowała dla nich wyjątkowy prezent – Poradnik Kompas NGO, który dn. 22.12.2021 r.

Elementy Platformy

✓ Część I – baza wiedzy obejmująca m.in.:

- aktualności i kalendarium,
- informacje o szkoleniach, warsztatach, spotkaniach (np. wolontariuszy z firm)
- bazę materiałów szkoleniowych: filmów, relacji, prezentacji,
- szablony dokumentów m.in. wzory umów, ofert, grafiki,
- pozostałe materiały i ogłoszenia.

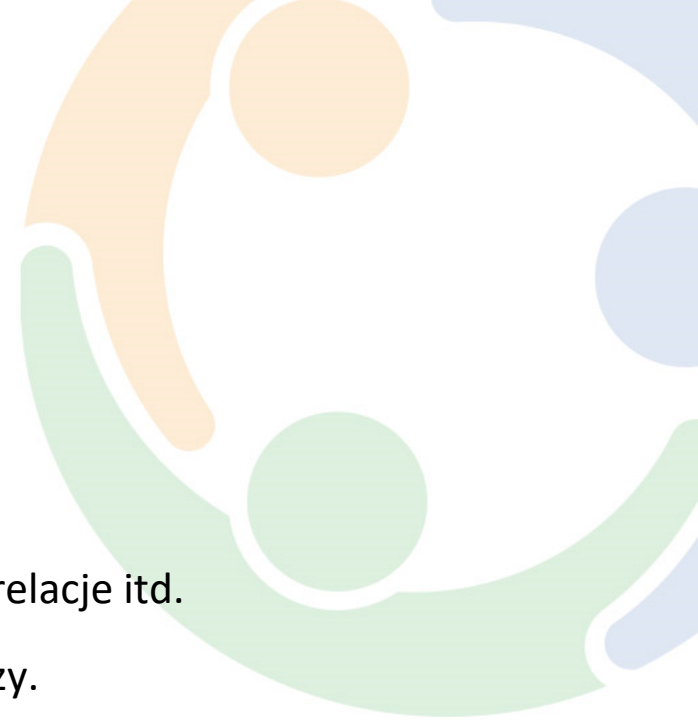
✓ Część II – system inicjowania współpracy NGO i Biznesu:

- narzędzie do tworzenia ofert współpracy dla NGO,
- weryfikacja zgłoszonych ofert oraz ich akceptacja lub przekazanie wskazówek do Autorów, celem poprawienia oferty i spełnienia standardów jakościowych,
- prezentacja ofert współpracy od NGO na portalu,
- wyszukiwarka ofert współpracy z opcją filtrowania po m.in. realizowanych celach CSR, lokalizacji i innych parametrach,
- narzędzia wspomagające weryfikację organizacji,
- moduł nawiązywania kontaktu.

Współtworzenie Platformy to korzyści dla Twojej firmy

- Partnerstwo w unikalnym projekcie charytatywnym.
- Okazja do prezentacji firmy.
- Przestrzeń do angażowania wolontariuszy i ekspertów.
- Udział w spotkaniach, szkoleniach, warsztatach.
- Ogólnopolska promocja.
- Pozytywny wpływ na wizerunek, również marki pracodawcy.
- Całoroczna komunikacja wspólnych działań pośród tysięcy odbiorców w kraju.
- Realizacja indywidualnych akcji charytatywnych.

Korzyści ze współtworzenia Platformy



- **Przestrzeń do prezentacji działań CSR i Employer Brandingowych firmy.**
- **Realizacja wolontariatu pracowniczego.**
- Wzmocnienie wizerunku marki oraz pracodawcy.
- Tworzenie unikalnych i indywidualnych materiałów do komunikacji firmowej: zdjęcia, relacje itd.
- **Zaangażowanie pracowników** – udział w roli ekspertów, szkoleniowców i wolontariuszy.
- **Ogólnopolska promocja.**
- Działalność charytatywna – środki finansowe pozwolą stworzyć i utrzymywać Platformę.
- **Promocja na Platformie:** logotypy, banery, artykuły eksperckie i inne.
- **Promocja w Magazynie Kompas NGO:** artykuły, banery, prezentacja działań firmy i inne.
- Udział przedstawiciela firmy w roli gościa Podcastu Pro NGO.
- Współtworzenie unikalnego i nowoczesnego rozwiązania technologicznego dla społeczeństwa.

Realizuj cele firmowe wspierając NGO!



CSR i ESG

- Pomoc tysiącom NGO w Polsce.
- Prezentacja działań niefinansowych – artykuły, case study, relacje.
- Udział ekspertów w spotkaniach dedykowanych firmom i NGO.
- Pierwszeństwo w dostępie do projektów NGO udostępnianych na Platformie.



Employer Branding

- Prezentacja działań pracowniczych jako przykładu dla innych.
- Przestrzeń dla doceniania pracowników, zaangażowanych w akcje firmowe.
- Promocja pośród firm i korporacji.
- Dotarcie do potencjalnych pracowników.



Wolontariat pracowniczy

- Gotowe do realizacji projekty.
- Aktywny udział w projektach Fundacji Pro NGO.
- Wiele możliwości dla wolontariuszy:
 - Prowadzenie szkoleń.
 - Organizacja warsztatów.
 - Udział w spotkaniach online.
 - Wsparcie w powstawaniu platformy.
 - Konsultacje dla NGO.
 - Możliwość współtworzenia projektów Fundacji.



Wizerunek marki i pracodawcy

- Promocja wśród NGO i Urzędów w całej Polsce.
- Promocja logotypu firmy na Platformie.
- Banery promocyjne na Platformie.
- Wypowiedzi w materiałach np. informacjach prasowych.
- Budowanie wizerunku i rozpoznawalności wśród potencjalnych pracowników.



Rozwój pracownika

- Zdobywanie doświadczenia w realizacji szkoleń i warsztatów.
- Zdobywanie nowych umiejętności: zarządzanie, autoprezentacja, prowadzenie szkoleń itd.
- Realizacja indywidualnych projektów.
- Personal branding.

[Magazyn
Kompas NGO](#)

[Poradnik Kompas NGO](#)

[GO4NGO](#)
– nowość!

FUNDACJA
Pro NGO 

[Pomagaj z pasją](#)

Kongres Pro NGO

Partnerzy i Sponsorzy Kompas NGO mogą liczyć na dodatkowe wsparcie. Pomożemy w zaplanowaniu działań i wykorzystaniu potencjału Platformy do realizacji celów firmowych, włączając w promocję kanały komunikacji Fundacji Pro NGO.

Zostań Sponsorem Platformy Kompas NGO

Świadczenia na okres 12 miesięcy	Platynowy	Złoty	Srebrny
Tytuł Partnera zgodnie z wybranym pakietem.	✓	✓	✓
Logotyp w sekcjach z logotypami Sponsorów na Platformie (m.in. strona główna, podstrony, panel logowania itd.).	✓	✓	✓
Wizytówka prezentująca firmę na Platformie (dedykowana podstrona z opisem/zdjęciami/filmami itd.).	✓	✓	✓
Baner reklamowy na Platformie (dwutygodniowa kampania).	10 szt.	5 szt.	2 szt.
Możliwość publikacji autorskich wpisów (promocyjne, case study itd.) w aktualnościach na Platformie.	Bez limitu	6 szt.	3 szt.
Wpis na Fanpage oraz LinkedIn Fundacji Pro NGO.	8 szt.	4 szt.	2 szt.
Logotyp w raporcie podsumowującym wskaźniki i rezultaty funkcjonowania Platformy.	✓	✓	✓
Nazwa firmy w informacjach prasowych dotyczących Platformy.	✓	✓	
Poinformowanie o podjęciu współpracy: dedykowany wpis z grafiką w social media Fundacji, dedykowany artykuł opracowany przez Fundację udostępniony na Platformie oraz stronie www Fundacji.	✓	✓	
Udział przedstawiciela Sponsora w spotkaniu online zapowiadającym uruchomienie Platformy.	✓	✓	
Logotyp/Nazwa firmy w komunikatach mailowych do Użytkowników.	✓	✓	
Udział przedstawiciela firmy w spotkaniu/spotkaniu online inaugurującym uruchomienie Platformy.	✓	✓	
Cytat w informacjach prasowych na temat Platformy.	2 szt.	1 szt.	
Opcjonalnie: Angażowanie wolontariuszy w rozwój Platformy np. testach systemu.	✓	✓	
Opcjonalnie: Angażowanie wolontariuszy do wsparcia NGO (dedykowany projekt) np. szkolenia, warsztaty.	3 szt.	1 szt.	
Wypowiedź przedstawiciela firmy na stronie głównej Platformy.	✓		
Udział w dodatkowych aktywnościach Fundacji: Podcast Pro NGO, Magazyn Kompas NGO, Kongres Pro NGO.	2 szt.		
Wartość wsparcia netto	80 000 zł	40 000 zł	10 000 zł

Zebrane środki zostaną przekazane na działania statutowe Fundacji Pro NGO m.in. realizację Kompas NGO i jego utrzymanie.

Porozmawiajmy o współpracy

Kontakt dla firm

Grzegorz Ludwin

tel.: 511-614-144

email: gludwin@pro-ngo.pl

www.pro-ngo.pl

Uczymy NGO mówić językiem biznesu

